



system identyfikacji wizualnej

KSIĘGA ZNAKU MI

2023

Decyzją z dnia 23 kwietnia 2023 r. Zarząd Narodowy Stowarzyszenia „Rycerstwo Niepokalanej” w Polsce przyjął wersje herbu-logotypu MI do stosowania w materiałach MI.

Zachowane zostało znaczenie oraz wszystkie kluczowe elementy, które w odznace MI zawarł założyciel Rycerstwa Niepokalanej św. Maksymilian Maria Kolbe.

Pierwsza odznaka MI w Polsce została zatwierdzona przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych 9 września 1938 r., a jej znaczenie opisane zostało w „Informatorze Rycerstwa Niepokalanej” w listopadzie 1938 r.:

„Krzyż oznacza odrodzenie duchowe świata. Promienie wychodzące z krzyża są symbolem zbawczego działania Krzyża Pana Jezusa. M.I. to królestwo Maryi w duszach ludzkich. Maryja doprowadziła ludzkość do pełnego katolicyzmu. Wynikiem tego jest łączący wszystkich pokój, którego symbolem jest wieniec gałązek oliwkowych”.

Prawo do używania logotypu MI mają członkowie i wspólnoty Rycerstwa Niepokalanej zgodnie z opisanymi w niniejszej księdze zasadami. Użycie logotypu przez inne osoby lub podmioty, a także wszelkie modyfikacje, w tym użycie logo jako części innego logotypu, wymaga zgody władz narodowych MI.

herb/logotyp MI

WSTĘP



KOLORY UŻYTE W LOGO



promienie:

CMYK 4 6 67 0

RGB 249 228 115

HEX f9e473

krzyż:

CMYK 5 21 95 0

RGB 244 198 41

HEX f4c629

napis MI:

CMYK 96 92 21 8

RGB 51 56 122

HEX 33387a

liście:

CMYK 85 33 93 23

RGB 35 110 61

HEX 236e3d

herb/logotyp MI

LOGO KOLOROWE

Logo główne to logo składające się z czterech kolorów. Kolor napisu MI nawiązuje do jednego z kolorów tła z herbu franciszkańskiego.





← MI_zbmk

A B C Ć D E Ę F G H I J K L
Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W
X Y Z Ź Ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

herb/logotyp MI

CZCIONKA

Napisy pod logotypem oparte są o czcionkę skonstruowaną na potrzeby MI, której nazwa to MI_zbmk

Czcionka bazuje na kapitalikach (wielkich literach).

Prawo do używania czcionki MI_zbmk mają członkowie i wspólnoty Rycerstwa Niepokalanej zgodnie z opisanymi w niniejszej księdze zasadami. Użycie czcionki przez inne osoby lub podmioty, a także wszelkie modyfikacje, wymaga zgody władz narodowych MI.

logo kolor



logo czarne



logo białe



logo niebieskie



logo czarne
przeźroczystość 50%



logo białe
przeźroczystość 50%



CMYK 96 92 21 8
RGB 51 56 122
HEX 33387a

herb/logotyp MI

WERSJE LOGO MI

Dopuszcza się stosowanie logo MI w jednej z sześciu wersji kolorystycznych:

1. wersja podstawowa – logo w kolorze;
2. logo niebieskie;
3. logo czarne;
4. logo czarne z przeźroczystością 50% (opacity 50%);
5. logo białe;
6. logo białe z przeźroczystością 50% (opacity 50%).

Logo kolorowe
Przykładowe zastosowanie
na białym tle oraz na tłach
jasnych jednolitych



Logo niebieskie
Przykładowe zastosowanie
na tłach jasnych



Logo czarne
i czarne z przezroczystością
Przykładowe zastosowanie
na tłach jasnych



Logo białe
i białe z przezroczystością
Przykładowe zastosowanie
na tłach ciemnych



herb/logotyp MI

DOPUSZCZALNE UŻYCIE

Logotypy powinny być stosowane w taki sposób i na takich tłach, aby były czytelne.

Logo kolorowe powinno być stosowane wyłącznie na tłach bardzo jasnych jednolitych. Rekomendacja: tło białe.

Logo niebieskie powinno być stosowane na tłach jasnych.

Logo czarne i czarne z przezroczystością powinno być stosowane na tłach jasnych.

Logo białe i białe z przezroczystością może być stosowane zarówno na tłach jasnych jak i ciemnych.

Nieczytelne logo
na nieodpowied-
nim tle



Użycie innych
kolorów niż
dopuszczalne



Zmiana koloru
niektórych
elementów logo



Inne kolory
przezroczystego
logo



Obracanie logo



Zniekształcenie
logo



herb/logotyp MI

**NIEDOPUSZCZALNE
UŻYCIE**

Logo nie może być nieczytelne.

Niedopuszczalna jest zmiana koloru oraz użycie przejść tonalnych i gradientowych w obrębie logotypu.

Nie wolno zniekształcać ani obracać logo-
typu.

ZASADY TWORZENIA ROZWINIĘCIA LOGO MI

1. OBOWIĄZUJĄCA CZCIONKA

Napisy pod logotypem oparte są o czcionkę skonstruowaną na potrzeby MI, której nazwa to

MI_zbmk

Czcionka bazuje na kapitalikach (wielkich literach).

2. KOLORYSTYKA

Dopuszczalnych jest sześć opcji:

- a. logo w kolorze (cztery kolory) wg zasad opisanych wcześniej;
- b. logo niebieskie
CMYK 96 92 21 8
RGB 51 56 122
HEX 33387a
- c. logo czarne;
- d. logo czarne z przezroczystością 50% (opacity 50%);
- e. logo białe;
- f. logo białe z przezroczystością 50% (opacity 50%).



herb/logotyp MI

ROZWINIĘCIA
LOGOTYPU (1)

Dopuszcza się stosowanie logotypu MI w innych rozwinięciach. Wymaga to każdorazowo akceptacji Prezesa Narodowego MI.

Wymagane jest także trzymanie się opisanych zasad.

ZASADY TWORZENIA ROZWINIĘCIA LOGO MI

3. NAPIS/NOWA NAZWA pod logo musi znajdować się w określonej odległości (h) od liści.
4. WYSOKOŚĆ NAPISU/NOWEJ NAZWY pod logo musi wynosić 4h.



herb/logotyp MI

ROZWINIĘCIA LOGOTYPU (2)

Dopuszcza się stosowanie logotypu MI w innych rozwinięciach. Wymaga to każdorazowo akceptacji Prezesa Narodowego MI.

Wymagane jest także trzymanie się opisanych zasad.

ZASADY TWORZENIA ROZWINIĘCIA LOGO MI

5. DŁUŻSZE SŁOWA

W przypadku dłuższych słów dopuszcza się mniejszą wysokość niż 4h, ponieważ słowo musi znajdować się w granicach obrysu logo.

słowo w granicach obrysu logo



6. KILKA SŁÓW

W przypadku kilku słów w nazwie dopuszczalne jest stosowanie jej w dwóch, trzech lub maksymalnie czterech rzędach, wysokość najdłuższego słowa definiuje wysokość pozostałych słów.

wysokość najdłuższego słowa definiuje wysokość pozostałych słów



herb/logotyp MI

ROZWINIĘCIA LOGOTYPU (3)

Dopuszcza się stosowanie logotypu MI w innych rozwinięciach. Wymaga to każdorazowo akceptacji Prezesa Narodowego MI.

Wymagane jest także trzymanie się opisanych zasad.



herb/logotyp MI

PRZYKŁADY ZAAKCEPTOWANYCH ROZWINIĘĆ LOGOTYPU

Obok przedstawione zostały przykładowe wersje rozwinięć logotypu MI zaakceptowane przez Zarząd Narodowy MI:

- MI RODZINY: jako logo inicjatyw MI skierowanych do rodzin;
- MI MŁODZI: jako logo Młodzieżowego Ruchu Rycerstwa Niepokalanej w Polsce oraz inicjatyw MI skierowanych do młodzieży;
- MI DZIECI: jako logo inicjatyw MI skierowanych do dzieci;
- MI S.E.N.: jako logo Szkoły Ewangelizacji Niepokalanej.

Zakazuje się stosowania powyższych logotypów bez uzyskania zgody władz narodowych lub regionalnych MI.

logo kolor



logo niebieskie



logo czarne



logo czarne
(przeźroczystość 50%)



logo białe



logo białe
(przeźroczystość 50%)





niewłaściwa
czcionka



czcionka różnej wielkości



zbyt duża
odległość



herb/logotyp MI



niewłaściwy
kolor MI



niewłaściwy
kolor logo



niewłaściwy
kolor logo
(gradient)



zastosowanie
innego koloru
przezroczystości

NIEDOPUSZCZALNE
ROZWINIĘCIA

RODZINY



niewłaściwe umiejscowienie nowej nazwy



herb/logotyp MI

POLE OCHRONNE

Zaleca się zachowanie bezpiecznej odległości od innych elementów graficznych oraz krawędzi nośnika, na którym znajduje się logotyp (np. na stronie www).



UWAGI KOŃCOWE

Wszelkie prawa do logotypu, jego rozwinięć oraz czcionki należą do Stowarzyszenia "Rycerstwo Niepokalanej" w Polsce.

Kontakt: mi.polska@maryjni.pl